

wintersportinfo.com: Weltweite Informationsquelle für Wintersportler

Webkatalog in zehn Sprachen abrufbar

Wien (pts011/13.02.2001/10:00) <http://www.wintersportinfo.com> , seit November 2000 on air, ist die unabhängige Kommunikations- und Vertriebsplattform für Wintersportdestinationen und die Informationsquelle für jeden Wintersportler weltweit. Der Webkatalog ist in zehn Sprachen abrufbar: Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Schwedisch, Holländisch, Polnisch, Ungarisch, Tschechisch und Deutsch. So erhält jeder Kunde alle Informationen in seiner Muttersprache. Auskünfte, Angaben und Hinweise über das Urlaubsziel sind dadurch kinderleicht und zeitsparend zu finden. Aber wer hat sich nicht schon gewünscht, bereits vorab einen persönlichen Spaziergang durch seinen Urlaubsort zu machen?

Von jedem PC weltweit kann man mit einer steuerbaren Livekamera (um 360 Grad dreh- und neigbar und mit 72fach Zoom ausgestattet) Realbilder vom Wintersportort direkt ins Wohnzimmer abrufen. Naturgetreu und original. Liftickets, Hotels, Skischulen, Sportausrüstung usw. sind online reservier- und buchbar. Man erhält alle Informationen, die den Winterurlaub zum wahren Vergnügen machen: Panoramakarte, Routenplaner, Wetterkarte, Übersicht über Pisten und Aufstiegsmöglichkeiten, Ortsplan, Informationen über Infrastruktur, Sicherheit, Einkaufsmöglichkeiten, Kultur und Natur, Freizeitangebote, Kinderbetreuung, Nightlife sowie individuelle Anreisemöglichkeiten mit Flugzeug, Bahn oder Mietwagen.

Im content-Bereich der <http://www.wintersportinfo.com> Homepage werden die Besucher über die Themen in den Bereichen Ski Nordisch und Ski Alpin, Life & Style, Gesundheit, Motion, Cyber sowie Top Business täglich und aktuell informiert. wintersportinfo.com bietet außerdem Free SMS, Chatroom, eine der besten Suchmaschinen der Welt und gängige, virusfreie Downloads auf ihrem Webportal an. Die Vorteile für den Wintersportler sind vielfältig: Alle Informationen auf einen Mouseclick, Möglichkeit der persönlichen Planung des idealen Urlaubspaketes, keine Wartezeiten an den Liftkassen, kein mühsames Transportieren der Skiausrüstung ... Alles kann vorab reserviert und gebucht werden.

<http://www.wintesportinfo.com> hat bereits Skigebiete in Österreich und Italien auf ihrer Website vertreten. Wintersportdestinationen in der Schweiz, in Deutschland, Slowenien, Frankreich und Spanien sowie in Finnland, Norwegen und Schweden folgen bald. Polen, Tschechien, sowie Kanada und USA sind in Vorbereitung.

(Ende)

Aussender: pts - Presseinformation (A)

Ansprechpartner: Alexander Finster

Stardesigner Andrew Hadel designed für wintersportinfo.com

wintersportinfo.com geht anderen Weg!

Wien (pts028/21.03.2001/13:19) Der US-Amerikaner und Star-Designer aus Los Angeles, Andrew Handel, designed künftig für wintersportinfo.com. <http://www.wintersportinfo.com>
Zu seinen legendärsten Arbeiten zählt die Gestaltung der Homepage für das weltberühmte Getty Museum.

Unternehmenssprecherin Dr. Verena Grünwald: "Andy war von Anfang an begeistert und für uns ist es eine Freude, mit diesem Star arbeiten zu dürfen. Design und Funktionalität müssen sich ergänzen.

Das Design wurde bis dato in den Hintergrund gestellt, da unsere Konzentration der Funktionalität und der Marktforschung galt. Nach unserem Field Test von November 2000 bis März 2001 sind wir nun gerüstet und beginnen mit den Vorbereitungen für den Launch."

Fast ATS 17 Millionen - Eur 1.253.000.- wurden in die Endkundenbefragung und Evaluierung des Marktes inkl. Wettbewerbsstudien investiert. Mehr als 350 Wintersportregionen und knapp 45.000 Wintersportler wurden in Italien, Schweiz, Deutschland, Frankreich, Polen, USA und Österreich in die Studie mit eingebaut. Abgeschlossen sind die Vorbereitungen für den Launch (Markteintritt) mit Real Design.

"Wir wissen nun, was der Wintersportler will, und wir wissen was die Wintersporttouristiker brauchen", sagt Grünwald nicht ohne Stolz.

Für Österreich, die Schweiz und Deutschland seien die Chancen besonders groß, da hier die Internationalisierung des Tourismus verschlafen wurde. In manchen Orten ist die Abhängigkeit vom deutschen Gast so groß geworden, dass ein weiterer Rückgang (-29% Wintersporturlaub +33% sun and beach seit 1997 in der BRD) mit einer Katastrophe für die Wintersportdestinationen enden würde.

US-Amerikaner und Japaner sind die kaufkräftigsten Wintersporttouristen und daher neben Westeuropa und den Ostländern die Hauptzielmärkte von wintersportinfo.com.

Erreichen will man dieses Ziel bei wintersportinfo.com mit nicht weniger als 10 Sprachen, wo Wintersportler alle Informationen gratis wie Reiseführer, Buchung und Kaufmöglichkeiten in Ihrer Muttersprache bei wintersportinfo.com finden.

wintersportinfo.com ist die Brücke für den Wintersporttourismus, Industrie und den Wintersportlern weltweit.

(Ende)

Aussender: wintersportinfo.com

Ansprechpartner: Mag. Silke Pusemann

Tel.: 0043 1 4060982

E-Mail: info@wintersportinfo.com

Website: www.wintersportinfo.com

